

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo del Ecoturismo en la
Isla de Meanguera del Golfo

En Vínculo con la Alcaldía Municipal
y Actores Locales de Meanguera del Golfo

DOCENTE INVESTIGADOR PRINCIPAL:
LIC. JORGE LUIS ZELAYA GARAY

ITCA-FEPADE CENTRO REGIONAL MEGATEC LA UNIÓN

FEBRERO 2017

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo del Ecoturismo en la
Isla de Meanguera del Golfo

En Vínculo con la Alcaldía Municipal
y Actores Locales de Meanguera del Golfo

DOCENTE INVESTIGADOR PRINCIPAL:
LIC. JORGE LUIS ZELAYA GARAY

ITCA-FEPADE CENTRO REGIONAL MEGATEC LA UNIÓN

FEBRERO 2017



ESCUELA ESPECIALIZADA EN INGENIERÍA ITCA-FEPADE
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
SANTA TECLA, LA LIBERTAD, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA



Rectora

Licda. Elsy Escolar SantoDomingo

Vicerrector Académico

Ing. Carlos Alberto Arriola Martínez

Vicerrectora Técnica Administrativa

Inga. Frineé Violeta Castillo

**Dirección de Investigación
y Proyección Social**

Ing. Mario Wilfredo Montes, Director

Ing. David Emmanuel Ágreda

Inga. Lorena Victoria Ramírez de Contreras

Sra. Edith Aracely Cardoza

**Director Centro Regional
MEGATEC La Unión**

Lic. Luis Ángel Ramírez Benítez

338.4791

Z49d

Zelaya Garay, Jorge Luis, 1980-

sv

Desarrollo del ecoturismo en la isla de Meanguera del Golfo : en vínculo con la Alcaldía Municipal y actores locales de Meanguera del Golfo / Jorge Luis Zelaya Garay. -- 1ª ed. --Santa Tecla, La Libertad, El Salv. : ITCA Editores, 2017.
65 p. ; 28 cm.

ISBN: 978-99961-50-61-6

1. Turismo ecológico – La Unión, El Salvador.
2. Turismo – Industria y comercio. I. Título.

Autor:

Lic. Jorge Luis Zelaya Garay

Docente de Apoyo:

Lic. Francisco Enoc Rubio Guevara

Tiraje: 13 ejemplares

Año 2017

Este documento técnico es una publicación de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE; tiene el propósito de difundir la Ciencia, la Tecnología y la Innovación CTI, entre la comunidad académica y el sector empresarial, como un aporte al desarrollo del país. El contenido de este informe de investigación no puede ser reproducido parcial o totalmente sin previa autorización escrita de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE. Para referirse al contenido debe citar el nombre del autor y el título del documento. El contenido de este Informe es responsabilidad de los autores.

Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE
Km 11.5 carretera a Santa Tecla, La Libertad, El Salvador, Centro América

Sitio web: www.itca.edu.sv

TEL: (503)2132-7423

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	4
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
2.1.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.	5
2.2.	ANTECEDENTES.	5
2.3.	JUSTIFICACIÓN	7
3.	OBJETIVOS.	8
3.1.	OBJETIVO GENERAL:	8
3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	8
4.	HIPÓTESIS	8
5.	MARCO TEÓRICO	9
6.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	11
6.1.	POBLACIÓN	11
6.2.	MUESTRA	11
6.3.	TÉCNICAS	12
6.4.	INSTRUMENTOS	12
6.5.	ETAPAS DE DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN:	12
7.	RESULTADOS.	13
7.1.	CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, EN FUNCIÓN DEL ECOTURISMO, DE MEANGUERA DEL GOLFO	13
7.2.	IDENTIFICACIÓN E INTEGRACIÓN DE ACTORES LOCALES, EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	19
7.3.	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO “ESTRELLA”, EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO DESARROLLADO.	24
7.4.	CAPACITAR A LOS ACTORES LOCALES, PARA INVOLUCRASE EN EL PROYECTO	33
7.4.1.	DISEÑO DE PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO DISEÑADO	35
8.	CONCLUSIONES	42
9.	RECOMENDACIONES	42
10.	GLOSARIO	42
11.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	44
12.	ANEXOS	45
12.1.	ANEXO 1 - DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL MUNICIPIO	45
12.2.	ANEXO 2 - FICHAS PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO	46
12.3.	ANEXO 3 - FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE CAMPING	62
12.4.	ANEXO 4 - FICHA DE EVALUACIÓN DE PLAYA	63
12.5.	ANEXO 5 - FOTOGRAFÍAS	64

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad, que representa la oportunidad de desarrollo económico de las localidades, es prudente mencionar que en el mundo el aporte que genera esta actividad es bastante bueno. Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 4,4 % en 2015 hasta alcanzar un total de 1.184 millones, según el último Barómetro de la Organización Mundial del Turismo. En comparación con 2014, el año pasado hubo alrededor de 50 millones más de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo.

El año 2015 es el sexto año consecutivo de crecimiento superior a la media, habiendo aumentado las llegadas internacionales un 4 % o más cada año desde el año 2010, después de la crisis. “El turismo internacional alcanzó nuevas cotas en 2015. El buen comportamiento del sector está contribuyendo al crecimiento económico y a la creación de empleo en muchos lugares del mundo, por lo que resulta esencial que los países promuevan políticas para fomentar el continuo crecimiento del turismo, como son las políticas de facilitación de los viajes, de desarrollo de los recursos humanos y de sostenibilidad”, manifestó el secretario general de la OMT, Taleb Rifai.

La demanda fue significativa en su conjunto, aunque los resultados no fueron iguales en todos los destinos, debido a una fluctuación inusualmente fuerte de los tipos de cambio, a la bajada de los precios del petróleo y otros productos básicos -que hicieron que aumentara la disponibilidad de ingresos en los países importadores, pero debilitaron la demanda en los países exportadores-, así como a la creciente preocupación en torno a la seguridad.

En El Salvador, las divisas turísticas en El Salvador crecieron 4,7 % en 2015 respecto al año anterior, y los visitantes extranjeros rozaron los dos millones. En total, según datos oficiales preliminares, los visitantes extranjeros fueron 1.972.900 y gastaron US\$ 1.160 millones.

La promoción de Pueblos vivos, ha orientado los flujos de turismo interno, a diferentes poblados de nuestro país, a pesar de ello, existen algunos territorios con vocación turística muy significativa que aún no despejan en este rubro, como es el caso del único municipio isla, Meanguera del Golfo.

La investigación busca dinamizar el turismo en el Municipio de Meanguera del Golfo, donde se identificó el potencial turístico del territorio, utilizando una serie de instrumentos, como fichas técnicas para levantamiento del inventario turístico. Se realizó un diagnóstico situacional de la Isla, en aspectos como los económicos, políticos, sociales y ambientales. Se identificó a los actores locales, para poder incorporarlos al proyecto, previa inducción sobre el manejo de los turistas.

Si bien la municipalidad nos brindó su apoyo para el desarrollo de la investigación, se pretendió que el proyecto no dependiera estrictamente de la alcaldía para evitar, posible manipulación política, ya sea a favor o en contra del proyecto; se identificaron actores locales sin vinculaciones políticas, ni religiosas, para fortalecer la sostenibilidad del proyecto.

La metodología de la investigación, permitió desarrollarse por etapas, las primeras de ellas fueron marcadas por la planificación del trabajo de campo y relaciones con actores locales, como el alcalde, quien nos permitió conocer el diseño de las políticas públicas, reflejadas en las acciones en pro de la actividad turística de la Isla. Para el desarrollo de la investigación, fue clave la participación de estudiantes de la carrera Técnico en Hostelería y Turismo de la Escuela Especializada en Ingeniería sede La Unión, en coordinación con los investigadores principales.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El papel del turismo, en destinos lejos de las grandes concentraciones humanas, se plantea como un medio para promover el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, es notorio que estas poblaciones, con encantos naturales, con riquezas culturales, y modos de vida, menos acelerados, se convierten en destinos privilegiados, para salir de la rutina.

El anonimato existente, de estos paraísos terrenales, y la falta de coordinación en la prestación de servicios turísticos, que van desde la carencia de recursos humanos cualificados, escasez de estructuración de la oferta turística, generan el desaprovechamiento de las bondades de la actividad turística.

En referencia a la isla de Meanguera del Golfo se encuentra en la situación antes planteada, que, a pesar de encontrarse en una ubicación privilegiada, compuesta por una serie de atractivos turísticos, el flujo de turistas es mínimo o nulo.

En tal sentido se vuelve necesario, establecer líneas de acción para fomentar la actividad turística, en dicha Isla, para ello, iniciando con estructurar una ruta, de acuerdo con su vocación turística, y las condiciones actuales de la isla, proponiendo tour, ya estructurados, y definiendo la logística de servicio.

La integración de los actores claves es importante, para asegurar que el beneficio económico de la isla, llegue a la mayoría de los pobladores.

Se busca que la actividad turística, sea una actividad complementaria, y que no afecte las actividades de trabajo, económicas y sociales de la población, es más se plantea como una alternativa integradora.

Partiendo de fortalecer la conciencia turística y los conocimientos sobre la actividad turística, logrando empoderarse los actores locales de la gestión de los tours, siendo capaz de ser guías turísticos locales, de proporcionar el transporte acuático guiado, servicio de alimentación y hospedaje para el visitante.

Algunos de los problemas derivados, del no, desarrollo del ecoturismo en el municipio de Meanguera del Golfo, son los siguientes:

- ✓ Estancamiento de la actividad turística.
- ✓ No aprovechamiento de los recursos turísticos existentes.
- ✓ Desagregada oferta turística del municipio.
- ✓ Falta de cultura turística.
- ✓ El turismo no representa una alternativa de desarrollo económico local.

2.2. ANTECEDENTES

Las nuevas tendencias del turismo marcan, la ruta para el diseño de los productos turísticos que serán más demandados, por los mercados emisores más sobresalientes. Es evidente que estamos en el auge del respeto

al medioambiente, y todas las actividades turísticas, derivadas a esta.¹

En tal sentido la investigación, tiende a alinearse, a demandas turísticas internacionales, sobre actividades de respeto al medioambiente.

Además, se visualiza el repunte del turismo en América Latina y el Caribe, a pesar del ambiente económico no favorable que ha tenido la región. En 2015, el número de viajeros extranjeros registrados en la región ascendió a más de 96,6 millones, la mayor cifra alcanzada durante la última década, según la Organización Mundial del Turismo (OMT).²

El repunte ha sido resultado, según los analistas, de una mayor afluencia de estadounidenses, movidos por la fortaleza de su moneda, y a una creciente e imparable demanda de viajes por parte de la clase media latinoamericana, pues siete de cada diez llegadas tienen su origen dentro del mismo subcontinente.

EE. UU., el primer emisor de turistas a nivel mundial, ha sido siempre el motor que ha dado vida y fuerza al sector al sur de la frontera. Entre enero y noviembre de 2015, según la Oficina del Sector de Viajes y Turismo (OTTI), más de 66,7 millones de estadounidenses (un 7,7 % más que a igual fecha de 2014) decidieron emprender un viaje fuera de su territorio.

Lo anterior obedece al contexto internacional de la actividad turística, pero en El Salvador, existe una creciente promoción, para realizar turismo interno, con su programa estrella denominado “Pueblos Vivos”, que logra, el objetivo de estimular el flujo de turistas a pueblos pintorescos, en los cuales está incluido Meanguera del Golfo.

Además, la coordinación entre la Comisión Nacional para la Micro y pequeña empresa (CONAMYPE) y la Corporación de Japón (JICA) realizan el movimiento denominado “Un Pueblo un Producto”, que pretende identificar un producto identitario del lugar, que potencie la dinamización económica del territorio, este proyecto aún está en marcha.

El municipio de Meanguera del Golfo, ha sido objeto de una serie de investigaciones en el tema turístico, las cuales son expuestas a continuación.

Una de las acciones, de investigación, más fuerte, fue la desarrollada por la Cooperación Japonesa (JICA) en coordinación con el Ministerio de Turismo de El Salvador. (MITUR) denominado: *“Proyecto para el fortalecimiento de las capacidades para el desarrollo turístico de la región oriental de El Salvador 2010-2013”*

Este proyecto logro articular los comités de desarrollo turístico, de lo denominado mancomunidad del golfo de Fonseca, que incluyó los municipios de Conchagua, Intipucá, Meanguera del Golfo, Pasaquina, El Carmen, Yayantique, San José La Fuente, La Unión, Yucuaiquín, Santa Rosa de Lima, Bolívar, San Alejo, y Chirilagua.

Este proyecto logró identificar algunos recursos turísticos existentes, en el municipio de Meanguera del Golfo, creando mesas de trabajo, para realizar un visión del turismo a nivel de zona oriental, específicamente de su

¹ Duran, David Crous. El auge del turismo verde, 2015, consulta el 4 de Mayo del 2015. http://www.hosteltur.com/comunidad/004175_el-auge-del-turismo-verde.html

² Organización Mundial del Turismo (OMT), Biblioteca virtual de la OMT, consulta el 12 de mayo del 2015. <http://www.e-unwto.org/>

zona de influencia “Mancomunidad de Meanguera del Golfo”, que como puntos finales se expusieron proyectos de infraestructura para fortalecer el turismo en dicha zona.³

Además, se logró evidenciar un esfuerzo, por la Agencia para el Desarrollo Local de La Unión, (ADEL La Unión), que gestionó, el desarrollo de un proyecto en tema turístico denominado: “Fortalecimiento institucional de la municipalidad de Meanguera del Golfo en La Unión y su tejido productivo, en materia de desarrollo económico local con enfoque en turismo” realizada por la Fundación DEMUCA y Corporación de Municipalidades de La República de El Salvador COMURES.

Este proyecto se desarrolló, bajo el siguiente propósito: fortalecer las capacidades de gestión municipal y de actores económicos locales, en materia de Desarrollo Económico, y se tomó como referencia los sectores económicos de Agricultura, Pesca, Transporte, Artesanías y Comercio, se realizaron talleres de consulta, y como resultado se obtuvo, un inventario de la oferta turística existente, en el Municipio de Meanguera del Golfo.⁴

2.3. JUSTIFICACIÓN

En la búsqueda, de cumplir con el objetivo de fomentar el desarrollo territorial, por medio de poner en práctica los conocimientos que compartimos en nuestras aulas, se identificó la necesidad de potenciar la zona oriental como destino turístico de clase mundial, en ese rumbo, se pudo identificar el territorio de Meanguera del Golfo, el único municipio isla de El Salvador, el cual contando con todo el potencial turístico, una ubicación privilegiada, no se está aprovechando el turismo.

En la etapa previa de investigación, se constató que los flujos de turistas que llegan a realizar, la denominada “Ruta del Golfo”, no desembarcan en el Municipio, o si lo hacen, es muy aprisa, y esto no deja ningún beneficio económico a la población, y los turistas que realmente llegan a la isla, llegan a ubicarse al hotel de “Lujo” (Hotel Joya del Golfo), que cuenta el municipio, dejando en igual situación al turista.

Se parte de la idea que los pobladores deberán de aprovechar el turismo como una alternativa de desarrollo económico, y gozar del derrame económico que esta actividad genera, sin menoscabo de ambiente y en armonía con su cultura.

Esta investigación, realiza una exploración de los recursos naturales y culturales que posee la isla, e identifica consigo el gran potencial humano que ella tiene, se evidencia también la carencia de una estructura de ruta turística, con los paquetes definidos con relación a sus potencialidades, valorando las limitantes de transporte existente.

Se buscó sacar del anonimato a actores locales, que no son involucrados en actividades turísticas, que a pesar de contar con recursos (Lanchas) o conocimiento del territorio, cultura y costumbres.

Lo sobresaliente de esta investigación, es haber realizado las pruebas piloto de cada tour e identificar que sí

³ Proyecto MITUR-CORSATUR-JICA, Golfo de Fonseca 2010 al 2013, Consultada el 17 de julio 2015 <http://proyectogolfodefonseca.weebly.com/index.html>

⁴ Avanzan proyectos detonadores de Desarrollo Territorial en El Salvador, ConectaDEL, Consultada el 17 de julio 2015, <http://www.conectadel.org/rotador/avanzan-proyectos-detonadores-de-desarrollo-terriorial-en-el-salvador/>

es funcional, en cuanto a nivel técnico y económico, generando una vinculación directa con la comunidad.

Sirva esta investigación para ser, la “punta de lanza”, en la dinamización de la actividad turística de la Isla de Meanguera del Golfo, con el apadrinamiento de organizaciones internacionales y/o municipalidad.

A continuación se listan algunos elementos que favorecen el desarrollo del proyecto de investigación para promover el eco turístico en la Isla de Meanguera del Golfo, La Unión:

- ✓ Valoración del recurso turístico existente.
- ✓ Creación de una alternativa de desarrollo local, por medio del ecoturismo.
- ✓ Establecer una ruta, que aglomere tour previamente definidos.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una propuesta de la actividad eco turístico en municipio de Meanguera del Golfo, La Unión.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-)] Caracterizar el territorio, en función del ecoturismo, del municipio de Meanguera del Golfo, La Unión.
-)] Identificar e integrar los actores locales, en la actividad turística del municipio de Meanguera del Golfo, La Unión.
-)] Diseñar producto turístico “estrella”, en función del diagnóstico desarrollado.
-)] Diseñar plan de comercialización del producto diseñado

4. HIPÓTESIS

El ecoturismo, es una alternativa de desarrollo económica para el municipio de Meanguera del Golfo.

Variable	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores.
V1. Ecoturismo.	Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.	Planificación Turística Identificación de Recursos. Valorización de recursos.	Planes de desarrollo turístico existentes. Inventario turístico existente. Número de Rutas turísticas creadas.

Variable	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores.
V2. Desarrollo económico.	Proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales en un «territorio» de escala local a partir de la movilización y la coordinación de sus «recursos» materiales e inmateriales.	Actividades económicas alternas. Empoderamiento local. Aprovechamiento de recursos existentes.	Nuevas actividades económicas para desarrollar. Formación en actividades económicas alternas. Vincular los recursos naturales y culturales a una actividad turística.

5. MARCO TEÓRICO

El turismo y el desarrollo local.

En el contexto de un territorio isla, donde las oportunidades de desarrollo local, están fijadas en los recursos existentes, se vuelve esencial el redescubrir y puesta en valor de ellos.

Acá se valora el término “local” no es algo pequeño, localista; si no es la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento, una vida cotidiana cara a cara con distintos matices más o menos desiguales, problemáticos, con sentido solidario de reciprocidad en un espacio territorial que está conectado con otros territorios islas, y que desde allí, llegar a conexiones a nivel de municipio, zona, llegando a nivel nacional.

El desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Bajo este tema situamos al turismo como una estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medioambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.

El desarrollo local, no solo puede ser comprendido desde una perspectiva económica, sino lo contrario, ya que es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permita trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población.

Rescatando a Coraggio, podemos mencionar que el objetivo del desarrollo local tiene cuatro componentes básicos que son⁵:

-) Económicos, hace énfasis en el trabajo productivo, ingreso, satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de bienes públicos.

⁵ Desarrollo regional, espacio local y economía social, José Luis Coraggio, consultada 26 de mayo 2015, <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/El%20desarrollo%20regional%20espacio%20local%20y%20ES.pdf>

-
- J) Sociales, integración de condiciones de creciente igualdad, efectiva igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social.
 - J) Culturales, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores como la Solidaridad como valor moral pero también un componente funcional (nadie puede vivir mejor si su entorno no mejora sensiblemente de manera generalizada).
 - J) Políticos, transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión pública.

El turismo:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tienen que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo

El turismo es la actividad relacionada a los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas.

Ecoturismo:

Ecoturismo es una actividad ecológicamente sensible en la que se hace énfasis en la conservación del medioambiente y que le da suma importancia a la formación de los turistas sobre los ecosistemas, la diversidad biológica, la vida silvestre, los procesos ecológicos y de la cultura local del lugar que estos visitan; involucrando, directa o indirectamente, a las poblaciones locales en la actividad, siempre beneficiándolas y mejorando su calidad de vida.

Actualmente, el ecoturismo es una de las ramas del turismo que cuenta con el mayor número de participantes en el mundo, y que cada año aumenta considerablemente. Cada vez más personas poseen mayor conciencia y sensibilidad ambiental y buscan lugares casi inalterados por el hombre exigiendo un servicio y una guía especializada de alta calidad. Podemos decir que el turismo ecológico es el tipo de turismo que promueve la conservación de la naturaleza.⁶

⁶ Ceballos Lascuráin, Héctor. 1998. Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible, editorial Diana, México.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo sostenible como: "un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen".

6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología de la investigación es aplicada, esto se debe a que se realizaron visitas a la isla de Meanguera para la presentación de un producto turístico. Es de tipo cualitativo ya que se realizó una descripción del lugar, apoyándose en documentos, fuentes bibliográficas, hemerográficas, etc. la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos.

6.1. POBLACIÓN

Localización de la investigación: Isla de Meanguera del Golfo, del Municipio del mismo nombre, en el departamento de La Unión, El Salvador, con una geo localización en: 13° 10' 47" N 87° 41' 51" O.



6.2. MUESTRA:

Para la obtención de datos de la investigación se tomó una muestra de 12 personas de la Isla de Meanguera del golfo, las características se presentan en la siguiente tabla:

Actor	Estatus dentro de la comunidad
Luis Dheming	Alcalde Municipal, 2016-2018 del Municipio de Meanguera del Golfo, él es capaz de gestionar proyectos y firmar convenios con organismos internacionales, ONG, o instituciones públicas o privadas para fomentar el turismo en el Municipio de Meanguera del Golfo.
Abigail Martínez	Guía de turismo local, en Meanguera del Golfo posee contactos con lancheros y sabe cocinar.
Eva de Almendáres	Dueña de comedor “El rinconcito de Eva”, prepara diversidad de platillos, tiene contacto de lancheros y conocimientos sobre turismo.
Edilberto Almendáres	Dueño de dos lanchas y posee mucho conocimiento de los atractivos turísticos que posee la isla y los lugares aledaños.
Orlando Ávila	Dueño de comedor Julita ubicado en el Cantón Salvadorcito, además es pescador, tiene una casa de dos plantas como hospedaje para visitantes.
José Vicente Osorio	Propietario de Hostal Chentillo y tres lanchas, ofrece tours, por los distintos lugares de la isla.
Liliana Alery Osorio.	Hija del dueño del Hostal Chentillo y Técnica en Hostelería y Turismo.
Petrona Paz (Tonita).	Realiza convivios con hermanos e la fe. (Iglesia Católica)
Alex Avilés	Conoce de la historia y cultura de la isla, es representante de la Casa de la Cultura de Meanguera del Golfo. Contacto con grupos de jóvenes
Pastor Nerys Guevara	Líder de grupo religioso
Mario Meléndez	Dueño de lanchas y guía turístico certificado.
María Leticia Aguilera García	Artesana de “lanchitas” icono de la Isla.

6.3. TÉCNICAS:

Observación directa: Se valoró el potencial turístico por medio de la observación, se utilizaron fichas para la recolección de datos para evaluar las condiciones mínimas necesarias para desarrollar la actividad turística.

Documentación técnica: Se ocuparon instrumentos para la recolección de datos, que sustentan nuestra información, además de consultar información secundaria, en publicaciones previas.

6.4. INSTRUMENTOS:

1. Ficha de campo diagnóstico situacional de municipio. (Anexo 1)
2. Fichas de inventario turístico (Anexo 2)
3. Ficha de identificación de Camping. (Anexo 3)
4. Ficha de evaluación de playa (Anexo 4)
5. Cámara fotográfica

6.5. ETAPAS DE DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN:

1ª Etapa: “Caracterización territorial”

Caracterización, del territorio de la isla, determinando la vocación de cada zona geográfica, la utilización anterior, actual y potencial.

2ª Etapa: “Mapeo de actores claves”

Identificar, los actores claves, que posee el Municipio, que tengan relación con la actividad eco turístico, caracterizándolos, incluyendo su función en el desarrollo del municipio.

3ª Etapa: “Identificación de actores claves a involucrar en el proyecto”

Una vez realizado el mapeo de actores locales, se identificó al grupo de actores locales, que poseen características para adherirse al proyecto. Se utilizó un método de filtro, para identificar quienes estarán en el proyecto.

4ª Etapa: “Diseño de productos turísticos estrella”

Después de inventariar cada uno de los recursos con potencial turístico de la isla, se establecerá el concepto del producto turístico, y se inició a establecer las rutas, que en este caso está estructurada en tres. (Cultural, senderismo, y camping)

5ª Etapa: “Capacitar a los actores locales, para involucrase en el proyecto”

Se procedió a convocar a los actores locales, y se capacitó bajo el enfoque “Aprender Haciendo”, realizando pruebas pilotos de cada ruta.

6ª Etapa: “Diseño de plan de comercialización”

Se desarrolló una propuesta de comercialización, del producto estrella, bajo soportes mercadológicos elementales, de acorde a la capacidad técnica, tecnológica y económica, de los actores claves.

7. RESULTADOS

7.1. CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, EN FUNCIÓN DEL ECOTURISMO, DEL MUNICIPIO DE MEANGUERA DEL GOLFO, LA UNIÓN.

Para establecer una propuesta la actividad de ecoturismo en la isla de Meanguera del Golfo, es pertinente realizar diagnóstico de su situación actual, en cuanto a elementos sociales, económico y políticos, los cuales pueden influir significativamente, en el desarrollo de la actividad.

A continuación, se realiza un diagnostico situacional.

Diagnostico situacional del Municipio de Meanguera del Golfo.

Bienestar social y humano.

Necesidades básicas.

- ✓ **Nutrición y cuidados básicos de salud.**

El Municipio de Meanguera del Golfo posee una unidad de salud, que trabaja de 7 de la mañana a 5 de la tarde, de existir una emergencia llaman al doctor Álvaro Henríquez, residente en la Isla, su número Telefónico de contacto es : (503)7850-0043 o al (503) 7472-9894.

Aún no posee lancha ambulancia, y el traslado de los pacientes de emergencias se hace en las lanchas convencionales, y si la emergencia es mayor los mismos lugareños prestan sus lanchas para poder movilizar a las personas sin ningún costo siempre y cuando sea una emergencia.

La índices de desnutrición en la isla son cero, la dieta de los pobladores está sustentada en granos básicos, lácteos, huevos y mariscos.

La red solidaria no tiene cobertura en la Isla, por lo tanto las personas mayores no tienen ayuda

Aire, agua y saneamiento. El aire de la comunidad no muestra índices de contaminación, en la zona no hay fuentes de emisión, como chimeneas, tubos de escape de los automóviles son pocos, solo hay seis carros en toda la isla y un camión grande además de una retroexcavadora, en tal sentido es muy escaso, elementos como el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄), los óxidos nitrógeno (NO_x), ácido sulfúrico (H₂SO₄), al ácido nítrico (HNO₃).

Actualmente la isla cuenta con agua potable en el casco urbano, teniendo cobertura en un 80 % de la población de la Isla. Mientras que el 15% la recibe por medio de recolección de agua lluvia y el 5% tienen pozo propio

Los vertederos de aguas grises existen, producto que en los hogares lavan, frecuentemente estas aguas se consumen en los mismos terrenos, o en su defecto son tiradas en las cunetas del casco urbano.

Aguas rojas no existen, no hay mataderos autorizados.

El servicio de aguas negras no existe, para suplir hay una cadena de fosas sépticas que cubren dicha función.

El manejo de los desechos sólidos, son clasificados por cada familia y hay un horario para cada sector, el cual es llevado a un botadero a cielo abierto, en un lugar conocido como el cerro por los lugareños, lejos del casco urbano de Meanguera es ahí donde se hace el reciclaje de todos los desechos de la población del casco urbano, para su incineración.

✓ Vivienda.

La mayoría de las viviendas son construcciones mixtas, no existe un patrón de forma de construir que tenga la población, pero por la influencia de los residentes en los Estados Unidos, se logra evidenciar algunas construcciones tipo americanas.

Sus viviendas se distinguen por contar con una sala amplia, dos cuartos, un pequeño patio, en terrenos desnivelados, por la condición del terreno.

✓ Seguridad Personal.

Si hay un lugar seguro, con ceros homicidios, es la isla de Meanguera del Golfo, el riesgo es muy mínimo de ser asaltado, y se puede recorrer la isla sin amenazas de maras o delincuencia.

Estructura de bienestar.

Acceso a conocimientos básicos.

La isla posee los centros escolares de cantón La Periquera, La Negra, Salvadorcito, el Complejo Educativo de Meanguera del Golfo, y Centro escolar cantón Isla De Conchaguita.

Acceso a la información y las comunicaciones.

La señal de radio salvadoreña en casi nula, de igual forma la señal de canales de televisión, actualmente la mayoría usa televisión satelital de la empresa CLARO en su mayoría y así poder ver los canales locales y con servicio de internet residencial de muy buena velocidad, incluye puntos de acceso en zonas públicas como parque, casa de la cultura y el centro de desarrollo comunal son algunas de las zonas que poseen internet para que jóvenes y adultos puedan conectarse a internet.

Oportunidad.

Derechos personales.

En la isla hay un juzgado de paz, para poner alguna denuncia en esa materia, pero no existen otras instituciones que velen por los derechos y garantías personales. (Derecho del consumidor, Procuraduría.)

Acceso a la educación superior.

No existen ninguna institución que brinde servicios de educación superior en la isla, todos tienen que migrar para La Unión, San Miguel o San Salvador, si desean estudiar.

Aun no se aprovecha el estudio online.

Libertad personal y de elección.

La isla brinda las condiciones de libertad personal, pudiéndose desplazar en toda la isla en cualquier momento, libre de culto, existen varias denominaciones de iglesias, pueden realizar eventos deportivos, religiosos o fiestas bailables, sin ningún problema, siempre y cuando no sea atentado con otras personas.

Equidad e inclusión. La dinámica social de la isla, permite la integración de los pobladores, esta adaptación social, se debe que la mayoría en la isla, se conocen desde bastante tiempo y en algunas ocasiones son familiares.

Existe una herencia histórica, donde el hombre trabaja en la agricultura, pesca y otra actividad retributiva, en cuanto la mujer cuida los niños y realiza oficios domésticos.

Sostenibilidad ambiental.

Políticas y normativas. La isla cuenta con normativas en pro de mantener el equilibrio del medioambiente, promueven actividades de reciclaje de diferentes desechos sólidos, como envases plásticos, en incluye la instalación en diversos puntos del casco urbano, de recolectores de basura con clasificación intencionada de los desechos sólidos. El nombre de esta es: “Ordenanza Para La Protección Y Preservación De Los Recursos Naturales Renovables En El municipio De Meanguera Del Golfo, Departamento De La Unión”

Medidas de manejo ambiental. Se han tomado diversas medidas para poder establecer el manejo ambiental una de ellas es el reciclar la basura en la isla para poder tener una menor contaminación, además existe ordenanza municipal, para evitar la tala de árboles.

Monitoria y seguimiento. En la isla no hay seguimiento al ruido, el espacio está cargado en algún momento de parlantes de iglesias cristianas, que realizan contaminación auditiva.

El Agua potable, periódicamente la Unidad de Salud, realiza pruebas, para determinar el grado de contaminación existente, hasta hoy no hay reporte, de agua contaminada, aunque no se monitorea el agua de los pozos particulares y reservorios de agua lluvia.

Los puntos de alimentación como chalet, comedor y restaurantes, son evaluados periódicamente por el Ministerio de Salud, por medio de la Unidad de Salud de la isla, para que puedan seguir funcionando.

Los botadores a cielo abierto y campo de incineración en cantón La Periquera, a unos cinco kilómetros al norte de la ciudad, son los puntos débiles de la isla, han existido algunas observaciones por el claro incumplimiento a la prohibición nacional de septiembre de 2007 hecha por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN).

Identidad cultural.

Valores. Valores. Se identifica en la comunidad de Meanguera del Golfo, el Respeto, armonía, compañerismo, igualdad, empatía, solidaridad, amabilidad, hospitalidad.

Tradiciones.

- A. Las fiestas patronales se celebran del 15 al 19 de marzo, al patrono San José, y sus fiestas titulares son 28 y 29 de diciembre en honor al niño Jesús, con la particularidad que en la otra isla (Conchaguita) que compone el municipio, se celebran una semana después.
- B. Carrera de Lanchas, que sirven para recoger ofrendas para la iglesia católica, utilizadas en las fiestas patronales.
- C. Las “Mandas” se realizan, el segundo domingo de febrero, con la imagen de San José, se recogen ofrendas, en el siguiente orden:
 - 1) De la iglesia,
 - 2) De la mujer y
 - 3) La del Hombre.
- D. Día de “La Cruz”

Costumbres. Una de sus costumbres es que los niños desde temprana edad tienden a aprender a nadar, además la mayoría de jóvenes saben pescar y casi todos los días se reúnen para practicar mucho el deporte pero más que todo el fútbol y el fútbol playa

Para el 15 de septiembre, se realiza la actividad en celebración de nuestra independencia patria, y por sus angostas calles se realiza el desfile con las bandas de paz y sus “Cachiporras”

Es notorio el acercamiento de las fiestas patronales, con el correo que abre dicha actividad, la quema de pólvora, además de la llegada de los juegos mecánicos conocido como “Ruedas”, donde disfrutaban sus pobladores.

Existe igual gastronomía salvadoreña como las pupusas, y toda la variedad de productos descendientes de la masa de maíz y “fritura” de aceite, como pastelitos, enchiladas, enredos y otros, y la elaboración de tamales de elote en época de cosecha del maíz, y tamales de gallina, para celebración de rezos.

Se come tortilla como guarnición en las tres comidas del día.

Se identifican también los personajes típicos y sus historias, como el Cipitío, la Siguanaba o el Padre sin Cabeza, en fiestas patronales.

Se celebra también la Semana Santa, con actividades religiosas, de igual forma la Navidad, esta época existe una visita masiva a la isla, de familiares que residen en Estados Unidos

Gobernabilidad y participación.

Rendición de cuentas.

La isla como municipio, cuenta con un Asamblea Ciudadana Municipal, con el apoyo de la Dirección de Desarrollo Territorial y la Dirección de Participación Social del Ministerio de Gobernación y la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción (SPCTA). Esta Asamblea es un mecanismo de fiscalización de la gestión del estado y municipalidad.

Concertación: Para la toma de decisiones el alcalde toma en cuenta la opinión de los pobladores, priorizando proyectos en función de la capacidad económica de la comuna o de acuerdo con líneas estratégicas de la cooperación internacional, todo ello en mutuo acuerdo con el concejo municipal.

Transparencia e información. El Instituto de Acceso a la Información Pública, cuenta con los mecanismos necesarios para gestionar cualquier tipo de información que un ciudadano desee conocer de la isla, aunque es habitual que cada año el alcalde realice su Rendición de cuenta.

Ordenación territorial

Cobertura del suelo, Dinámica demográfica, y Estratificación social

-)] Densidad poblacional es de un 1.3 %, tiene 202 personas por km²
-)] Isla Conchaguita 580 Habitantes, y El Salvadorcito 357, y Guerrero 296,
-)] La Población Económicamente activa es el 64.71 %
-)] Según la Dirección de estadísticas y censo de EL Salvador, se encuentra en el índice de pobreza relativa. 66.6 %.
-)] Es declarada área protegida el complejo insular constituido por isla e islotes, Martin Perez, Ilca, Conejo y Pirigallo.

Meanguera del Golfo

Cuenta con 16.68 km² con 7 km de longitud, desde el “Peladero” hasta Punta “La Barra”, posee dos cráteres sobre eje norte – sur, El plan “La Negra”, un diámetro de un kilómetro, con una profundidad de 170 metros, y el cerro “Evaristo” en el centro de la Isla, con 493 metros, siendo esta la mayor elevación.

Uso de la tierra actual, Cultivo de maíz con sorgo y frijol en laderas, cultivos de subsistencias, con prácticas inadecuadas de manejo, tala, y quema de zonas de laderas, que incrementa el proceso erosivo en Meanguera, que minimiza la productividad.

Tiene bosque secundario, en toda la isla, en algunas áreas degradado, con pastizales abandonados.

Actividad pesquera puede atrapar: Camarón, Pargo, Robalo, corvina, Cangrejo apretador, ostra, Langosta.

Existen 300 pescadores, 150 embarcaciones. Existe un conflicto silencioso entre la pesca artesanal e industrial.

Potencialidades: Belleza escénica, playa Majagual, pesca artesanal, sitio arqueológico en el plan de la Laguna, en la cúpula del cerro Evaristo. (Laguna de Invierno).

Isla Conchaguita:

-)] Extensión territorial de 8.75 km², la Población es de 1000 habitantes
-)] Cuenta con 175 pescadores, y 50 embarcaciones
-)] Tiene tres cimas sobre su eje norte – sur, Cerro el Havillal, 505 m s.n.m., Cerro Conchaguita al norte con 359 m s.n.m. y al sur cerro Las Loras con 407 m s.n.m., hay árboles de Quebracho y Flor de mayo.
-)] Tres usos de la tierra: Agricultura de laderas, Pastizales abandonados, y bosque secundario fragmentado.
-)] Prácticas agrícolas, maíz, maicillo en laderas
-)] Potencial de atractivos naturales y culturales Playa brava, porción boscosa del cerro El Havillal, y sitios de valor arqueológicos, antiguos cementerios indígenas, asentamientos españoles y refugio de piratas

Transporte:

Detalle de Transporte Marítimo (Publico)

Días	Lugar de abordaje (ida)	Precio	Hora de salidas	Distancia	Tiempo estimado
Lunes-Sábado	Muelle Los Coquitos-malecón Meanguera del Golfo	\$3.00	10:30 am	30.km aproximadamente	1 hora y 30 minutos
Domingos	Muelle Los Coquitos-malecón Meanguera del Golfo	\$5.00	10:00am	30.km aproximadamente	1 hora y 30 minutos
Lunes-Sábado	Malecón Meanguera del Golfo - Muelle Los Coquitos-	\$3.00	5:30 am	30.km aproximadamente	1 hora y 30 minutos

La lancha privada tiene un costo de \$85 a \$100 dólares el viaje y lo pueden hacer con cualquier persona que tenga una lancha en el Malecón de Meanguera o contactarse con Abigail Martínez tel.: 7305-3827.

ACTIVIDADES LABORALES QUE REALIZAN EN LA ISLA:

La pesca: Es una de las actividades por las cuales obtienen más ganancias, comercializando el pescado en la ciudad de La Unión, los horarios de pesca se realizan desde las cuatro de la mañana.

Agricultura: Los lugareños se dedican a la agricultura de subsistencia, de granos básicos, maíz, frijol.

Dulces artesanales: Algunas de las personas elaboran dulces artesanales exclusivamente de coco para su comercialización

Lácteos: Existe producción lácteos (queso, crema, y requesón), en menor escala, para consumo interno.

Turismo: Las personas de la isla obtienen un pequeño ingreso gracias al turismo ya que algunas personas son guías locales de dicha isla.

Bisutería: Las mujeres de la isla con su creatividad elaboran aretes, pulseras, adornos para el cabello, entre otros, con materiales de más como las conchas.

7.2. IDENTIFICACIÓN E INTEGRACIÓN DE ACTORES LOCALES, EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MEANGUERA DEL GOLFO, LA UNIÓN.

En toda comunidad encontramos actores claves, que serán de mucha ayuda para el desarrollo de nuestro proyecto, en esta etapa se procedió a identificar cada actor clave existente, de los cuales se puede mencionar:

- ✓ Lancheros.
- ✓ Pequeños empresarios turísticos.
- ✓ Alcalde Municipal y su concejo.
- ✓ Guías Locales.
- ✓ Líderes Religiosos.

A continuación se enlista, a dichos actores claves: *(Por tratarse de un proyecto eco turístico, con potencial en dinamizar la economía local, para micro empresarios turísticos de subsistencia, o se consideraron algunos actores)*

Matriz de involucrados.

Actores involucrados.	Interés sobre la problemática.	Problemas percibidos.	Recursos y capacidades.	Interés sobre el proyecto.	Cooperación y conflictos potenciales.
Luis Dheming	Busca mejorar las condiciones de los pobladores, activando una actividad económica.	Poca afluencia de turistas. La integración de la comunidad. Migración de los pobladores por falta de oportunidades laborales.	Gestión de proyectos y recursos en pro de fomentar el turismo.	Alta.	Gestión de proyectos. Vinculación de actores. Asignación de recursos por medio de la municipalidad.

Actores involucrados.	Interés sobre la problemática.	Problemas percibidos.	Recursos y capacidades.	Interés sobre el proyecto.	Cooperación y conflictos potenciales.
Abigail Martínez(Guía local Meanguera del Golfo)	Le interesa la activación del turismo en la isla.	Identifica que los turistas están llegando muy poco a la isla, y los pocos se quedan en el único hotel del Municipio.	Es guía local, posee contactos con lancheros y elabora deliciosos platillos	Muy interesada en el proyecto.	Ayuda en la guía local, para identificar potencialidad turística. Al empoderarse mucho, pudiera creerse propietaria del proyecto.
Eva de Almendáres(Dueña de comedor "El rinconcito de Eva)	Está interesada en el desarrollo turístico de la isla y que se pueda descubrir el potencial que posee.	Muchos de los turistas llegan y consumen alimentos comunes y no lo propio del municipio.	Dueña de dos comedores muy amplios, prepara diversidad de platillos, tiene contacto de lancheros y posee muchos conocimientos del turismo de la isla.	Muy interesada en el proyecto y motivada por que se pueda realizar.	Recibe con su diversidad de degustaciones a turistas y visitantes. Por ser la única con una oferta muy buena de comida, puede ser dominante y creerse dueña del proyecto.
Edilberto Almendáres(Dueño de lancha Sorayda entre otras)	Tiene mucho interés en que la situación de la isla pueda cambiar y se puedan movilizar turistas a la isla.	Los turistas o visitantes se quejan porque la alcaldía desea subir el precio del transporte.	Dueño de dos lanchas y posee mucho conocimiento de los atractivos turísticos que posee la isla y los lugares aledaños.	Muy interesado en el desarrollo del proyecto.	Brinda servicio de transporte marítimo a turistas nacionales y extranjeros para que conozcan los atractivos de la isla Al ser el único con un amplio conocimiento en el área turística y tener contactos con migración podría creerse propietario del proyecto
Orlando Ávila(Dueño de comedor Julita ubicado en el Cantón Salvadorcit	Le interesa que haya más demanda turística por lo que está mejorando su oferta tanto en alimentación como en	Percibe que los pocos turistas que llegan a la isla, se quedan en el casco urbano y no visitan el cantón salvadorcito.	Es pescador, tiene un comedor muy amplio y una casa de dos plantas como hospedaje para	Muy interesado en el desarrollo del proyecto.	Motiva a visitar la isla poniendo a disponibilidad de su servicio de alimentación y pesca artesanal.

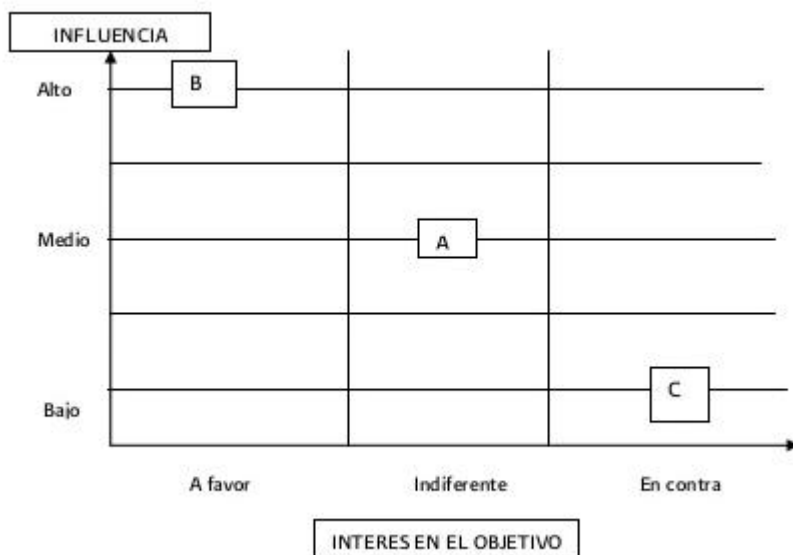
Actores involucrados.	Interés sobre la problemática.	Problemas percibidos.	Recursos y capacidades.	Interés sobre el proyecto.	Cooperación y conflictos potenciales.
o)	hospedaje y transporte		visitantes.		
José Vicente Osorio.(Pro pietario de Hostal Chentillo y tres lanchas)	Está interesado en la movilización de turistas a la isla.	Identifica que los turistas que visitan la isla, en su mayoría buscan quedarse en el único hotel de la isla y no en los pequeños hostales.	Es dueño de un hostel y tiene tres lanchas, dando tours por los distintos lugares de la isla.	Muy interesado en que se lleve a cabo el proyecto.	Recibe con una buena atención, poniendo a disposición habitaciones adecuadas para turistas Al poseer dichos recursos puede tomar una actitud dominante y adueñarse del proyecto.
Liliana Alery Osorio.	Su formación académica le hace requerir la afluencia de turistas en la isla. (Técnico en Hostelería y Turismo)	Poca afluencia de turista.	Hoja del dueño del Hostal Chentillo) y Técnica en Hostelería y Turismo.	Le interesa el desarrollo del proyecto	Conocimiento técnico en turismo y hostelería. Guía turística local.
Petrona Paz (Tonita).	Representante de la Iglesia católica.	Buscar alternativas de desarrollo económico para la isla	Realiza convivios con hermanos e la fe.	Le parece una buena alternativa de ingresos para su comunidad	Tiene experiencia en atender grupos turísticos
Alex Avilés	Representante de la Casa de la cultura.	Poca actividad turística y derrame económico de este, solo en algunas manos.	Conoce de la historia y cultura de la isla. Contacto con grupos de jóvenes	Interesado en el proyecto.	Guía local y relator de la historia y cultura.
Pastor Nerys Guevara	Representante de la iglesia Asambleas de Dios	Buscar alternativas de desarrollo económico para la isla	Líder de grupo religioso	Interesado en el proyecto.	Líder de grupo religioso. Posible incomodidad por la visita de turistas y sus actitudes.
Mario Meléndez	Transportista acuático y guía	Poca retribución económica en la	Lanchas Y Guianza	Trabaja de guía	Guía Local y transporte acuático.

Actores involucrados.	Interés sobre la problemática.	Problemas percibidos.	Recursos y capacidades.	Interés sobre el proyecto.	Cooperación y conflictos potenciales.
	turístico	Isla	turística.	actualmente y considera excelente iniciativa.	
María Leticia Aguilera García	Artesana.	Poca compra de artesanía	Artesana de “lanchitas” icono de la Isla.	Muy interesada en reactivar el turismo en la isla	Artesanía, elaboración de “Lanchitas” icono de la isla.

Matriz de clasificación de actores locales.⁷

A continuación se presenta una matriz para clasificar, la ubicación de los actores locales, en relación a su compromiso e involucramiento de los actores locales. Se clasificará con A, B, C,

MATRIZ DE VALORACIÓN DE ACTORES			
ACTOR	PODER	POSICIÓN FRENTE AL PROYECTO	VALOR
A	Medio	Indiferente	OMEGA
B	Alto	A favor	ALFA
C	Bajo	En contra	OMEGA



⁷ (Geifus, Frans, 2002)

Se logró definir que los actores locales están en clasificación A, con poder Medio, frente al proyecto son indiferentes, con valor Omega.

Y los actores locales con clasificación B, con poder alto y están a favor del proyecto, con un valor Alfa.

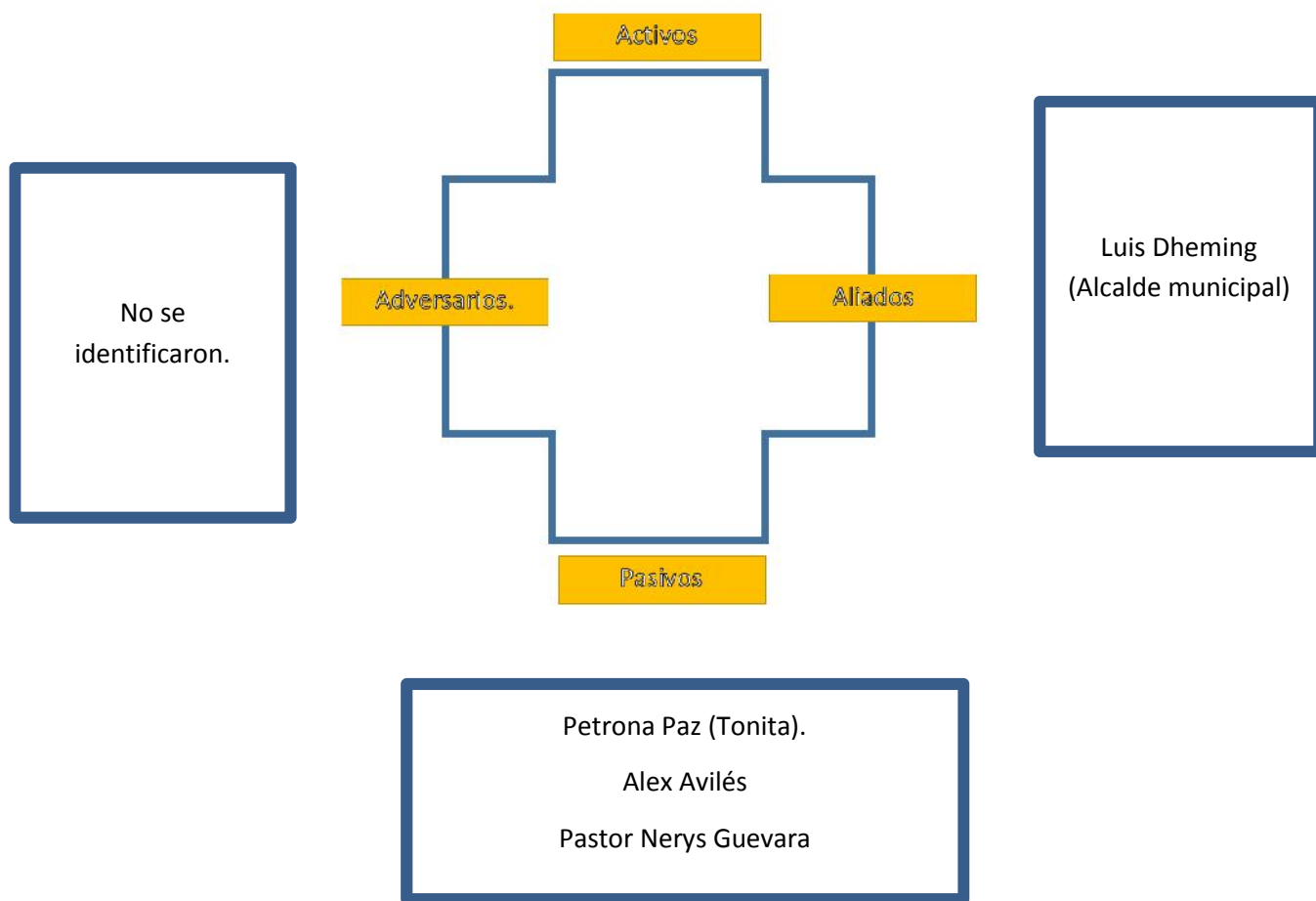
A continuación se presenta la ubicación de los actores locales:

Actores	Clasificación
Luis Dheming (Alcalde municipal)	B
Abigail Martínez(Guía local Meanguera del Golfo)	B
Eva de Almendáres(Dueña de comedor “El rinconcito de Eva)	B
Edilberto Almendáres(Dueño de lancha Soraya entre otras)	B
Orlando Ávila(Dueño de comedor Julita ubicado en el Cantón Salvadorcito)	B
José Vicente Osorio.(Propietario de Hostal Chentillo y tres lanchas)	B
Liliana Alery Osorio.	B
Petrona Paz (Tonita).	A
Alex Avilés	A
Pastor Nerys Guevara	A

Abigail Martínez
(Guía local Meanguera del Golfo)

Eva de Almendáres
(Dueña de comedor “El rinconcito de Eva)

Edilberto Almendáres
(Dueño de lancha Soraya entre otras)



Se trabajó el proyecto articulando esfuerzos, entre los actores claves activos, y los aliados, de existir alguna necesidad se incorporarían a los actores pasivos.

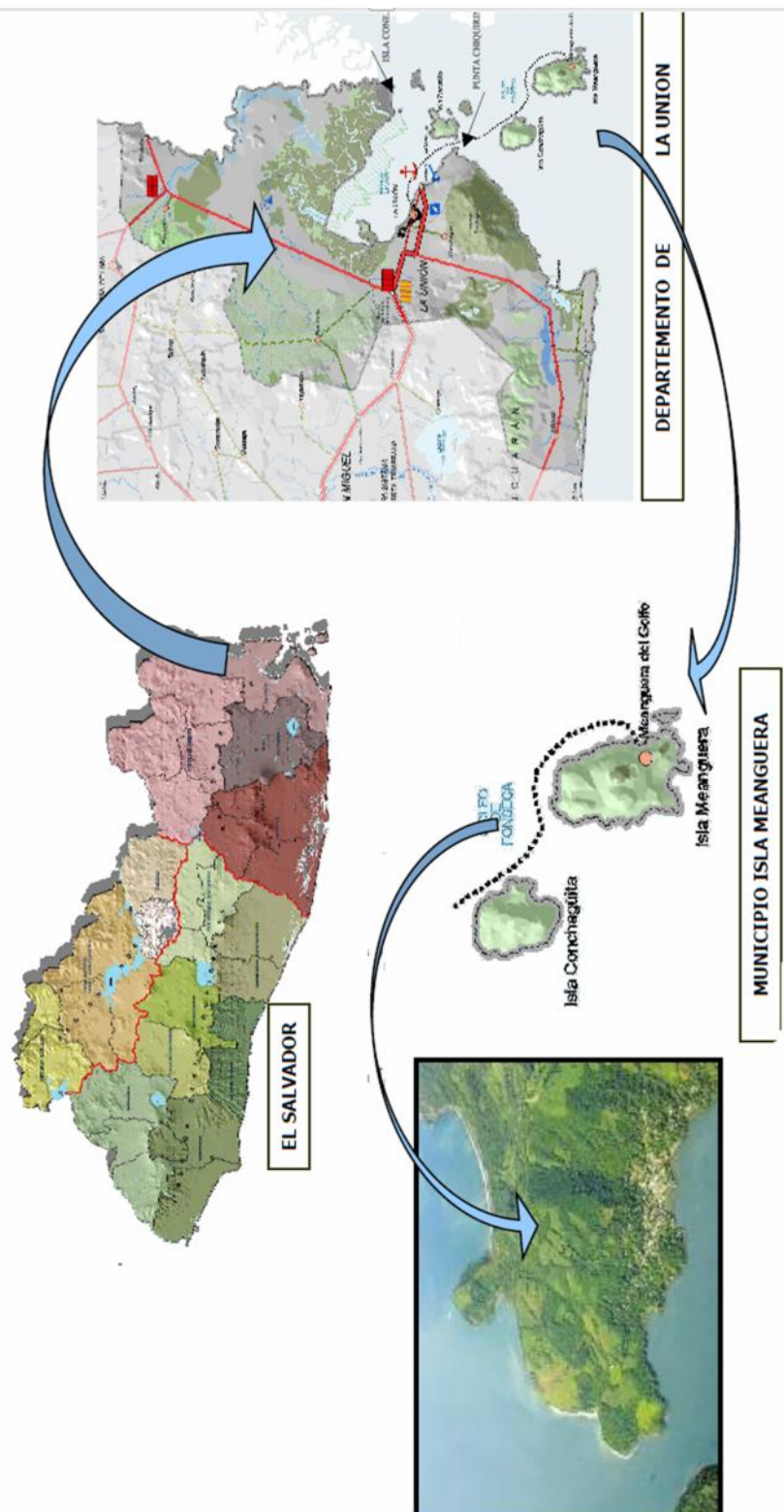
7.3.DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO “ESTRELLA”, EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO DESARROLLADO

En esta etapa se valoró la potencialidad que posee la isla, por medio de inventario turístico, utilizando fichas proporcionadas por el Ministerio de Turismo de El Salvador, dando como resultado la identificación de recursos turísticos, creación de rutas, identificación de infraestructura turística, actores locales para la gestión del mismo, y otros elementos que a continuación se presentan:



DISEÑO DE RUTA.

Mapeo de la ruta.





Tour Jaeditas.



Trekking Turístico



Camping Tour Adventure

Objetivo de la ruta.

Potenciar la actividad turística en el Municipio de Meanguera del Golfo, partiendo de la articulación y empoderamiento de actores claves, logrando revalorizar los recursos existentes, generando una alternativa de desarrollo económico local.

Concepto de la ruta.

Eje temático: Ecoturismo.

Descripción: Armonía con la naturaleza, integrándose con pobladores originarios, en espacios con impresionantes paisajismos, aprovechando los recursos de montaña, cultura, sol y playa, en pleno respeto al medioambiente.

Público objetivo:

Edad: de 20 a 45 años.

Ubicación geográfica: El Salvador, con énfasis en la Zona Oriental.

Estatus económico: Bajo alto, Medio Bajo, Medio Medio.

Ingresos mensuales: Dos salarios mínimos y más.

Educación: Bachiller o con educación superior.

Condiciones físicas: Desplazamiento aceptable, sin problemas cardiacos o de presión alta.

Motivación del turista.: salir de la rutina diaria, de ciudades con abundante bullicio, conectarse con el medio ambiente y realizar actividades de relajación.

Planta turística disponible.

HOTEL

Hotel La Joya del Golfo, Meanguera.

Dirección: Isla Meanguera del Golfo, La Unión, El Salvador.

Teléfonos: (503)2648-0072 (503)7307-2044.

Correo electrónico:correo@hotellajoyadelgolfo.com

Tarifas:

Ocupación doble- \$79.00

RESTAURANTES

El Rinconcito de Eva

Dirección: Isla Meanguera del Golfo, La Unión, El Salvador.

Teléfonos: (503) 2648-0237 (503) 7779-8650.

Redes sociales: Facebook: El Rinconcito de Eva.

Menú: Mariscos, Carnes, Bebidas y Típicos Salvadoreños.

Tarifas:

Desde \$ 2.00 Hasta: \$ 20.00

Persona adicional- \$10.00

TRANSPORTE.

Mario Meléndez (Transporte en lancha)

Cel. 7540-4362,

Correo electrónico: golfo_fonseca@hotmail.com,

Facebook: Tour Al Golfo De Fonseca.

ARTESANIA.

María Leticia Aguilera García.

(Artesanía, mini lanchas).

Cel. 7373-3645,

Facebook: Artemeanguerense.

Recursos turísticos:

- ✓ Playa Majagual
- ✓ Playa Corozal.
- ✓ Playa El Amate.
- ✓ Playa El Nance.
- ✓ La Periguera.
- ✓ El mirador frente al cerro La Narizona.
- ✓ Cerró El Evaristo.
- ✓ Las Cuevas situadas en el Cantón Salvadorcito o Zambullido.
- ✓ Los Infiernillos

Gestión de la ruta.

La gestión de la ruta, está a cargo de la Guía local Abigail Martínez (7305-3827), quien coordina y maneja cualquiera de los tres tours.

Tours.

Meanguera del Golfo.

DELEITA TUS SENTIDOS.

TREKKING TURISTICO



Valor: \$25.00 (incluye almuerzo cena, desayuno, transporte acuático y hospedaje)

Tipo de experiencia:
Encuentro directo con la naturaleza

Actividades a Realizar:

Tour guiado en lancha desde y hacia el muelle los coquitos, La Unión.

Almuerzo. (Isla Meanguera del Golfo)

Tour guiado desde el malecón, hacia la antena y al cantón salvadorcito.

Cena.

Desayuno.

Tiempo del recorrido: 2 Días y 1 noche.

Servicios:

Coordinación general y orientación técnica

Trasporte acuático

Guía local (interpretación sobre la historia de la isla)

Consideraciones:

- Llevar zapatos y ropa cómodos
- Llevar agua
- Llevar medicamento de ser necesario.
- La actividad no considera el trasporte terrestre hasta el muelle de los coquitos.

Meanguera del Golfo. **DELEITA TUS SENTIDOS.**

TOUR LAS JADEITAS.



VALOR: \$25.00 incluye transporte acuático, hospedaje, guías locales, alimentación.

Tipo de experiencia:
Conexión y encuentro con el paisaje y la flora y fauna

Actividades a Realizar:

Caminata a los ausoles
Tour en el casco urbano
Tour en lancha a isla pirigallo
Fogata en la noche

Tiempo del recorrido: 2 Días y 1 noche.

Servicios:

Coordinación general y orientación técnica
Trasporte acuático
Guía local (historia de la isla)

Consideraciones:

- Llevar zapatos y ropa cómodos
- Llevar agua
- Llevar medicamento de ser necesario.
- La actividad no considera el transporte terrestre hasta el muelle de los coquitos.

Meanguera del Golfo. **DELEITA TUS SENTIDOS.**

CAMPING TOUR ADVENTURE.



VALOR: \$25.00 incluye transporte acuático, hospedaje, guías locales, alimentación.

Tipo de experiencia:
Conexión armónica con la flora y fauna y apreciación paisajística.

Actividades a Realizar:

Tour acuático
City tour en la isla
Caminata playera
Senderismo a la narizona
Campamento

Tiempo del recorrido: 2 Días y 1 noche.

Servicios:

Coordinación general y orientación técnica
Trasporte acuático
Guía local (historia de la isla)

Consideraciones:

- Llevar zapatos y ropa cómodos
- Llevar agua
- Llevar medicamento de ser necesario.
- La actividad no considera el transporte terrestre hasta el muelle de los coquitos.

7.4. “CAPACITAR A LOS ACTORES LOCALES, PARA INVOLUCRARSE EN EL PROYECTO”

El proyecto identifico actores locales, que estuvieran dispuesto a involucrarse a la actividad turística, a continuación se presenta la metodología usada para el entrenamiento y empoderamiento de ellos.



INTRODUCCIÓN

La principal barrera para que el turismo se convierta en una verdadera herramienta de desarrollo para los municipios, es el desconocimiento sobre la actividad general.

Las consecuencias que provoca esta falta de conocimientos son amplias y profundas.

Por una parte limita la capacidad de los actores locales de participar en la planificación o coordinación de los esfuerzos en pro de un desarrollo turístico sostenible para la comunidad, lo que acaba también afectando a su implicación en el proceso; además, contribuye a que no surjan liderazgos locales capaces de frenar el dominio de los agentes externos, por lo que la comunidad no consigue ni a corto ni a largo plazo controlar su propio proceso de desarrollo turístico.

En tal sentido, se propone un plan de capacitación, denominado: “Concientización y empoderamiento de la actividad turística en el Municipio de Meanguera del Golfo, La Unión”, en donde se considera a los actores involucrados en la actividad turística.

En territorios con potencial turístico, donde aún la actividad turística, no es significativa, los actores locales, necesitan una etapa de concientización, para resaltar el beneficio que genera esta actividad, el tratado que deben de recibir los turistas, la calidad en los servicios prestados y la conservación del medio ambiente.

Se logra reconocer en la Isla, la capacidad comunitaria, la existencia de recursos y habilidades tanto a nivel individual como grupal, las redes de relaciones, el liderazgo y la existencia mecanismos de participación para resolver y actuar de forma colectiva.

En el desarrollo de campo de esta investigación, se entrevistó a algunos actores locales, quienes coinciden la carencia en el tema turístico de: Conocimientos técnicos, habilidades, educación turística, falta de sentimiento de propiedad con respecto al turismo, y el acceso restringido a la toma de decisiones constituyen las principales limitantes al desarrollo del turismo en la Isla de Meanguera del Golfo.

PROCESO DE CAPACITACIÓN:

Diagnóstico de necesidades de aprendizajes:

Matriz de diagnóstico de los problemas y oportunidades e identificación de las necesidades de aprendizaje.

Planeación de la capacitación:

Convocatoria: Se invitó, de manera verbal, a cinco de los actores claves, que se encuentran involucrados directamente en la actividad turística de la Isla de Meanguera del Golfo:

Actores
Abigail Martínez(Guía local Meanguera del Golfo)
Eva de Almendáres(Dueña de comedor “El rinconcito de Eva)
Edilberto Almendáres(Dueño de lancha Soraya entre otras)
Orlando Ávila(Dueño de comedor Julita ubicado en el Cantón Salvadorcito)
José Vicente Osorio.(Propietario de Hostal Chentillo y tres lanchas)

Requisitos de ingreso:

- 1) Residente de la Isla Meanguera del Golfo.
- 2) Pequeños empresarios turísticos.
- 3) Mayores de 18 años.
- 4) Nivel de escolaridad: Mínimo sexto grado.

Metodología:

Se realizó una sesión informativa de los componentes de los tours ofrecidos, el segmento de mercado a que se le apuesta, la logística de comercialización, y temas de seguridad a tomar en cuenta.

Luego se realizó, prueba piloto, con cada uno de los tours, para poder identificar áreas de mejorar, y asegurar el empoderamiento de los actores locales claves.

Duración:

-) 4 horas la sesión Informativa.
-) 24 horas la prueba piloto. (2 días y 1 noche)

Ejecución de la capacitación:

-) Sesión informativa: jueves 3 de noviembre de 2016
-) Prueba Piloto: 5 y 6 de Noviembre de 2016

Evaluación de la capacitación.

De los cinco actores claves que se invitaron, solo llegaron tres. Se logró evidenciar el nivel de empoderamiento adquirido, como resultado a experiencias previas que han tenido en temas turísticos, con proyectos de cooperación internacional anteriores como los de JICA.

7.4.1. Diseño de plan de comercialización del producto diseñado

Por tratarse de actores locales comunicatorios, se presenta un plan de comercialización básico, lleno de elementos que guíen la forma de dar a conocer la Isla de Meanguera del Golfo.

Marca Turística



Público objetivo.

CRITERIOS	
Demográficos	Edad de 18 a 45 años Sexo indistinto.
Geográficos	País de origen: El Salvador Zona geográfica: La zona Oriental y Zona central.
Socio gráfico.	Profesión: Estudiante de nivel superior, empleado, y pequeño empresario. Estudios: Bachiller o superior. Clase social: Baja alta, Media baja, Media.
Psicograficos	Estilo de vida: Aventureros, amante de la naturaleza.
Económicos.	Ingresos mensuales superior al salario mínimo vigente.

Objetivos específicos	Resultados Esperados	Acciones	Sub acciones	Tiempo requerido	Recursos necesarios		
					Disponibles	A conseguir	Montos
Promover los atractivos turísticos de la Isla de Meanguera del Golfo	Visita de turistas.	Presentar la oferta turística que posee la Isla de Meanguera del Golfo.	Campaña publicitaria: En redes sociales.	2 meses	X		Gratuito
			Convenios interinstitucionales.	Permanente	X		Gratuito.
			Fam Trip (Viajes de familiarización)		x		Recurso disponible
Desarrollo económico local de la Isla de Meanguera del Golfo.	Dinamización económica de la isla de Meanguera del Golfo.	Promoción de los paquetes turísticos de la Isla de Meanguera del Golfo.	Distribución de soportes bibliográficos. (Brochure)	2 Meses		x	\$ 50.00

Ámbito geográfico de actuación:

Zona oriental y Zona central de El Salvador.

Medio:

-)] Redes Sociales. (Facebook) (Creación de Facebook Page, y mantenimiento constante de fotografías con elementos paisajístico de la zona, etiquetando a personalidades y personas de la farándula)
-)] Convenios interinstitucionales (Con universidades, colegios, institutos nacionales, y dependencias públicas)

Mensaje clave principal:

“Meanguera del Golfo, deleita tus sentidos”

Herramienta de comunicación:

Brochure de tour.

Meanguera del Golfo.

DELEITA TUS SENTIDOS.

TREKKING TURISTICO



Valor: \$25.00 (incluye almuerzo cena, desayuno, transporte acuático y hospedaje)

Tipo de experiencia:
Encuentro directo con la naturaleza

Actividades a Realizar:

Tour guiado en lancha desde y hacia el muelle los coquitos, La Unión.

Almuerzo. (Isla Meanguera del Golfo)

Tour guiado desde el malecón, hacia la antena y al cantón salvadorcito.

Cena.

Desayuno.

Tiempo del recorrido: 2 Días y 1 noche.

Servicios:

Coordinación general y orientación técnica

Trasporte acuático

Guía local (interpretación sobre la historia de la isla)

Consideraciones:

- Llevar zapatos y ropa cómodos
- Llevar agua
- Llevar medicamento de ser necesario.
- La actividad no considera el trasporte terrestre hasta el muelle de los coquitos.

Meanguera del Golfo. **DELEITA TUS SENTIDOS.**

TOUR LAS JADEITAS.



VALOR: \$25.00 incluye transporte acuático, hospedaje, guías locales, alimentación.

Tipo de experiencia:
Conexión y encuentro con el paisaje y la flora y fauna

Actividades a Realizar:

Caminata a los ausoles
Tour en el casco urbano
Tour en lancha a isla pirigallo
Fogata en la noche

Tiempo del recorrido: 2 Días y 1 noche.

Servicios:

Coordinación general y orientación técnica
Trasporte acuático
Guía local (historia de la isla)

Consideraciones:

- Llevar zapatos y ropa cómodos
- Llevar agua
- Llevar medicamento de ser necesario.
- La actividad no considera el transporte terrestre hasta el muelle de los coquitos.

Meanguera del Golfo.

DELEITA TUS SENTIDOS.

CAMPING TOUR ADVENTURE.

VALOR: \$25.00 incluye transporte acuático, hospedaje, guías locales, alimentación.

Tipo de experiencia:
Conexión armónica con la flora y fauna y apreciación paisajística.

Actividades a Realizar:

- Tour acuático
- City tour en la isla
- Caminata playera
- Senderismo a la narizona
- Campamento

Tiempo del recorrido: 2 Días y 1 noche.

Servicios:

- Coordinación general y orientación técnica
- Trasporte acuático
- Guía local (historia de la isla)

Consideraciones:

- Llevar zapatos y ropa cómodos
- Llevar agua
- Llevar medicamento de ser necesario.
- La actividad no considera el trasporte terrestre hasta el muelle de los coquitos.

Postales.





8. CONCLUSIONES

- J El municipio de Meanguera del Golfo tiene un incalculable potencial turístico, el cual debe de ser gestionado por los actores locales, antes que sea descubierto y valorizado por inversionistas nacionales o internacionales, y de esa forma asegurar la alternativa que el turismo sea un detonador del desarrollo económico local.
- J Existe la barrera del transporte acuático para la isla, en función de turismo, deberá de existir un actor local o la municipalidad que tome la iniciativa de ofrecer este servicio, con mayor regularidad, y asegurar horas de zarpes, indistinto de la demanda.
- J Después de varios proyectos enfocados a dinamizar el turismo en el municipio de Meanguera del Golfo, aun no dan resultados, requiriendo una real campaña publicitaria, para dar a conocer las bondades turísticas que posee el Municipio.
- J Se denota el potencial del recurso humano, en relación a la atención al turista, pero falta una real integración, que no busque intereses propios, si no colectivos.
- J La municipalidad apoya el desarrollo de la actividad turística, pero es visible, los esfuerzos aislados y estructurados, con dicho propósito.
- J El diseño del producto turístico denominado. “Meanguera del Golfo, deleita tus sentidos”, es una herramienta estructurada para poder fomentar la dinamización del turismo, en la isla de Meanguera del Golfo.

9. RECOMENDACIONES

- J La municipalidad de Meanguera del Golfo, deberá de establecer alianzas estratégicas a nivel institucional y empresarial, para dinamizar el flujo de turistas a su territorio.
- J Ofrecer por los actores locales empoderados, los tours establecidos en el producto turístico, con los estándares de atención al turista alto, y revisar y mejorar continuamente dicho producto turístico.
- J Evitar el turismo masivo, que tanto daño le hace al medio ambiente, por el uso intensivo de los recursos.

10. GLOSARIO

Turismo de Aventura

Es considerado como cualquier “Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre”.

En esta clase de turismo se ha unido el interés de los viajeros por experimentar vacaciones "activas" con el rápido crecimiento en la fabricación de equipos y la extendida capacidad de los operadores comerciales, incluyendo a los comerciantes de indumentaria y equipos y a los minoristas para brindar productos de viajes

"de actividad" más variados.⁸

Ya en 1989, se indicaba que esta clase de turismo debía generar un impacto importante en la economía de las regiones que eran destinos principales del turismo de aventura -generalmente con ambientes naturales menos desarrollados

Sin embargo, la preocupación por el ambiente y su deterioro no aparece. Su enfoque es hacia los riesgos y no hacia la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social.

Desarrollo rural o calidad de vida

Según las metas de desarrollo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el mejoramiento del bienestar social se refiere básicamente a erradicar de la pobreza y el hambre, mejorar la educación y salud, asegurar la sostenibilidad ambiental y fomentar redes y asociaciones para el desarrollo.

Agroturismo

Es un modelo de turismo específicamente diseñado para turistas interesados en la diversidad de plantas cultivadas y en las prácticas culturales asociadas al cultivo, incluyendo las tradiciones culinarias. Puede ser considerado como una subcategoría dentro del Turismo sostenible.

Ecoturismo basado en comunidades

Es una forma de ecoturismo donde la comunidad local tiene control sustancial sobre la experiencia turística, está involucrada en la experiencia, en su desarrollo y manejo, y la mayoría de los ingresos generados se quedan en la comunidad. Cómo está definida la comunidad va a depender en la estructura social e institucional del área involucrada, pero la definición implica una responsabilidad colectiva y aprobación de las partes representativas.

Turismo sostenible

El turismo sostenible conduce a la gestión de todos los recursos de forma tal, que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, y mantener, a la vez, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad y los sistemas de los que depende la vida. Esto permite satisfacer las necesidades de los turistas de hoy y de las regiones anfitrionas a la vez de proteger e incrementar las oportunidades futuras.

⁸ EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL, Fecha de acceso:06/10/2015, <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

Ecoturismo

Algunas definiciones de ecoturismo enfatizan en la relación de este con conservación ambiental. El concepto de ecoturismo es inseparable del concepto de conservación y de territorios protegidos.

Otras organizaciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente apoya la definición de ecoturismo que enfatiza los aspectos sociales del turismo. El Quebec Declaration on Ecotourism define ecoturismo como un concepto que abarca los principios de turismo sustentable, señalando los siguientes principios que lo distinguen del concepto amplio de turismo sustentable.⁹

-) Contribuye activamente a la conservación ambiental y cultural
-) Involucra a comunidades locales e indígenas en su planeación, desarrollo y operación, contribuyendo a su bienestar.
-) Le enseña a los visitantes los valores culturales y ambientales
-) Se presta mejor para viajeros independientes y grupos pequeños organizados.

11.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

-) Escalante Arce, Pedro. (2006). El Golfo de Fonseca, una Historia Trascendente. El Salvador Investiga, Edición #3, 54.
-) Frans Geifus. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. San Jose, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
-) SERMANAT. (2012). Guía de identificación claves, Serie: Planeación Hidroeléctrica en México. México: SERMANAT.
-) Jacqueline Fortson Mayagoitia. (2006). Introducción al ecoturismo comunitario. Mexico: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
-) Ing. Agr. Julio César Catullo. (2007). Enfoque de desarrollo territorial. Buenos Aires, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA.
-) Reyes Ávila Bercial y Diego A. Barrado Timón. (2005). Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales y Operativos Para su Planificación y Gestión. Cuadernos de Turismo, 15, 27-43.

⁹ EL ECOTURISMO: ¿Una aspirina para el campo?, Catherine Héau Lambert, 2012, Ateliê Geográfico

12.ANEXOS

12.1. ANEXO 1 - DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL MUNICIPIO

Anexo.1

Guía de Investigación de campo: “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL MUNICIPIO”	
Municipio:	Fecha:
Indicaciones: Esta guía sirve de apoyo, para identificar factores relativos al diagnóstico situacional de un municipio, su llenado requiere de entrevistas personalizadas con actores claves, soporte bibliográfico, y otro tipo de técnicas de investigación de campo.	
ELEMENTOS A CONSIDERAR:	
1. Bienestar social y humano.	
2. Sostenibilidad ambiental.	
3. Identidad Cultural.	
4. Gobernabilidad y participación.	
5. Ordenación territorial	
6. Transporte:	

Investigador: _____

12.2. ANEXO 2 - FICHAS PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO TURÍSTICO

FICHA N° 1 RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Nombre del lugar y/o recurso: _____

Categoría del recurso o atractivo con el que cuenta: natural____; cultural____; folclórico____; artificial____; científico o artístico____; presentación o evento____; otro, especifique: _____

Departamento:_____ Municipio:_____

Coordenada X:_____ Coordenada Y:_____ Elevación:_____

1. Dirección y ubicación del recurso: _____

2. Propietario y/o contacto: _____

3. Teléfono: _____ Celular: _____ Fax: _____

4. Distancia en kms. Desde San Salvador hasta el municipio: _____

5. Tiempo desde San Salvador hasta el municipio: horas: _____; minutos: _____

6. Distancia en kms. y tiempo desde el centro histórico del municipio hasta el atractivo o recurso: kms.: _____; horas: _____; minutos: _____

7. Nombre de la carretera principal: _____

8. Condiciones de la carretera principal del municipio: excelentes condiciones _____; buenas condiciones _____; regulares condiciones _____; otras _____

9. Nombre del camino directo al lugar: _____

10. Nombre de las vías alternas y condiciones de las mismas hacia el recurso o atractivo: _____

11. Tipo de vehículo recomendado: doble (4x4) _____; todo tipo de vehículo _____

12. Rutas de transporte público que converge al lugar (buses y microbuses): _____

13. Flora observable: _____

14. Fauna existente (según lugareños y observación): _____

15. Miradores: naturales _____; acondicionados _____; condición de esos _____

16. Describir y especificar si se cuenta con estructuras: arqueológicas: _____; Culturales: _____; históricas: _____; tecnológicas: _____

17. Condiciones de aseo y ornato en el lugar y/o recurso: _____

18. Señalización turística en el atractivo o recurso: si _____; no _____

19. Especifique tipo de señalización turística existente: _____

20. Estado de conservación del atractivo y/o recurso: alterado _____; no alterado _____

_____; deteriorado _____; en proceso de deterioro _____

21. Estado de conservación del entorno del atractivo y/o recurso: alterado _____; no alterado _____; deteriorado _____; en proceso de deterioro _____

22. Se cuenta con servicios de guías: si _____; no _____

23. Tipo de guías: local _____; # de guías _____; profesional _____; # de guías _____; otros, especifique _____

24. Especialización y/o capacitación que han recibido: _____

25. Acreditaciones y/o certificaciones obtenidas por: _____

Idiomas: Inglés _____; Italiano _____; Alemán _____; Francés _____; Japonés _____; Portugués _____; otros, especifique _____; # de guías _____

Máximo de grupos atendidos por guías: _____

Costo del servicio de guías: _____

26. Servicio de vigilancia: si _____; no _____; tipo de vigilancia: privada _____; publica _____; otra, especifique: _____

27. Facilidades turísticas: si _____; no _____; tipo de facilidades turísticas: alojamiento _____; gastronomía _____; esparcimiento _____; otras, especifique: _____

28. Infraestructura y servicios básicos: energía eléctrica _____; agua potable _____; alcantarillado _____; basureros _____; servicios sanitarios _____; otro tipo, especifique: _____

Para Uso Del Inspector(a)

Condiciones del atractivo o recurso:

Tipificación: seleccione una alternativa: deficiente _____; regular _____; bueno _____; excelente _____; optimo _____

Nombre del Inspector (a)

Firma

Fecha de inventario

FICHA N° 2**ATRATIVOS ARTIFICIALES: PARQUES ACUÁTICOS Y CENTROS RECREATIVOS**

Nombre del establecimiento: _____

Ubicación: _____

Teléfono: _____; E-mail: _____

Página web: _____

Municipio: _____ Departamento: _____

Coordenada X: _____ Coordenada Y: _____ Elevación: _____

Nombre del contacto: _____

Nombre de la carretera principal: _____

LOCALIZACIÓN

☐	Urbana	Otros, especifique:
☐	Rural	

☐

Puerto

PARQUEO

N° de espacios	Valor del parqueo
Parqueo para embarazadas	\$Vehículo liviano
Valet parking	\$Buses
Caseta de seguridad	Otros, especifique:
Taquilla	
Parqueo para personas con discapacidad	

FORMAS DE PAGO**TARIFAS**

☐	Tarjetas de crédito	☐	Tarifas corporativas
☐	Cheques de viajero	☐	Tarifas individuales
☐	Efectivo	☐	Tarifas grupales
☐	Cheques empresariales	Otras, especifique:	
☐	Cheques personales		
☐			

SERVICIOS OFRECIDOS**SERVICIOS EN EL ESTABLECIMIENTO/OFICINA**

☐	Vigilancia	☐	Ventilador	☐	Baño general	Otros servicios, especifique
☐	Portero	☐	Aire acondicionado	☐	Baños para personas con discapacidad	
☐	Recepción	☐	Música ambiental	☐	Horarios de atención	
☐	Sala de espera	☐	Cafetería	☐		

	Teléfono público		Oasis		
	Tarjetas prepago		Rampas		

ÁREA RECREATIVA					
	Piscina niños		Campo de golf	Ranchos/glorietas, especifique número y capacidad máxima	Otros servicios, especifique
	Piscina adultos		Minigolf		
	Piscina con olas		Hamacas		
	Toboganes		Juegos para niños		
	Cancha de básquetbol		Mini zoológico		
	Cancha de fútbol				
	Cancha de tenis				

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
	Venta de artesanías		Alquiler de bicicletas	Salones de conferencia
	Venta de souvenirs		Alquiler de caballos	Número de salones
	Venta de tajes de baño		Renta de carritos de golf	
Otras ventas, especifique:		Otros alquileres, especifique:		Capacidad por salón:

FACILIDADES TURÍSTICAS		
Alojamiento*	Check in:	Check out:
Restaurantes*		
Cafetería*		
Otros, especifique:		

# de Habitaciones	# Camas		Aire acondicionado		Portamaletas
Sencillas			Ventilador de techo		Escritorio y mesa
Dobles			Ventilador de pared		Baño privado
Triplas			Ventilador de pedestal		Baño compartido
Otras, especifique			TV con cable		Baño general
			TV sin cable		Otros, especifique
			Control remoto		
			Teléfono		
			Closet/guardarropa		

RESTAURANTE	
Número de mesas:	
Número de sillas:	
Especialidad comida:	
Horarios de atención:	

CAFETERÍA	
Número de mesas:	
Número de sillas:	
Horarios de atención:	

SEGURIDAD			
	Salidas de emergencia		Rótulos de salidas de emergencia
	Alarmas de emergencia		Botiquín primeros auxilios
	Extintores		Salvavidas/guardavidas

RECURSOS HUMANOS			
Formación	Fijos	Eventuales	Total
Profesional			
Técnica			
Básica			
Total			

CERTIFICACIONES DE CALIDAD NACIONAL Y/O INTERNACIONAL			
Empresa certificadora			Tipo
			Vigencia

Observaciones Generales:	Fecha De Inspección: _____

Nombre y firma del representante de la empresa.	Nombre y firma del inspector(a)
---	---------------------------------

(*) Nota: para todos los casos anexar documentación correspondiente.

FICHA N° 3
PLANTA TURÍSTICA: ALOJAMIENTO

Nombre del establecimiento: _____

Ubicación: _____

Teléfono: _____; E-mail: _____

Página web: _____

Municipio: _____ Departamento: _____

Coordenada X: _____ Coordenada Y: _____ Elevación: _____

Nombre del contacto: _____

Nombre de la carretera principal: _____

TIPO DE ALOJAMIENTO			
	Hotel de ciudad	Hostal	Búngalo
	Hotel de playa	Casa de huéspedes	Otros, especifique
	Hotel de montaña	Albergue	
	Apart-hotel	Cabaña	
	Sitio de acampar	Apartamento	
PARQUEO			
Numero de espacios			Otros, especifique
Parqueo para embarazadas			
Valet parking			
Caseta de seguridad			
Parqueo para personas con discapacidad			
LOCALIZACION			
Urbano			Otros, especifique
Rural			
Puerto			

SERVICIOS PROTOCOLARIOS			
	Conserjería	Bodega de equipaje	
	Portero	Portamaletas	
	Valet parking	Libro de quejas	
	Recepción	Buzón de sugerencias	
	Lobby	Botones	
	Reservaciones	Bell boy	
Otros, especifique:			
FORMAS DE PAGO		TARIFAS	
Tarjetas de crédito		Tarifas corporativas	
Cheques de viajero		Tarifas individuales	

Efectivo		Tarifas grupales	
Cheques empresariales		Otros, especifique:	
Cheques personales			

SERVICIOS HABITACIÓN				
SERVICIOS GENERALES		SERVICIOS TELEFONÍA		BAÑOS
	Aire acondicionado		Teléfono en habitación	Baño privado
	Calefacción		Llamadas nacionales	Baño compartido
	Ventilador de techo		Llamadas internacionales	Baño general
	Ventilador de pedestal		Llamadas a celular	Baño para personas con discapacidad
	Ventilador de pared		Internet	Extractor de aire
	Chimenea		Llamadas a despertador	Agua caliente
	TV con cable	AMENITIES		Tina, Bañera, ducha
	TV sin cable		Artículos de cortesía	Bidet
	Direct TV		Artículos de tocador	
	DVD		Cortesías	
	VHS	OTROS SERVICIOS		
	Control remoto TV		Minibar; número de habitaciones.	
	Clóset/guardarropa		Secadora de pelo; número de habitaciones	
	Escritorio y silla		Refrigeradora; número de habitaciones	
	Lámpara de mesa		Jacuzzi en habitaciones; número de habitaciones	
	Radio reloj despertador		Cafetera	
	Portamaletas		Plancha/planchador	
	Periódicos			
	Revistas, mapas, brochures			
	Directorio de números de emergencia			
	Room service 24 horas			
	Room Service, especifique			

OTROS SERVICIOS OFRECIDOS	

TOTAL DE HABITACIONES Y CAMAS		TIPO DE HABITACIONES DISPONIBLES							
Total de habitaciones		Tipo	Cantidad	# Camas	Tarifas	Otros tipos	Cantidad	# Camas	Tarifas
Total de camas disponibles		Sencillas							
Hora de entrada (Check in)		Dobles							

Hora de salida (Check out)		Triples							
		Suites							
		Jr. Suite							
		Presidencial							

SERVICIO Y EQUIPAMIENTO EN SALONES PARA EVENTOS

Numero de salones para eventos:								
	Extractor de humo				Tipos de cama		# Camas	
	Desayuno incluido				Camas sencillas			
	Cerraduras eléctricas				Camas matrimoniales			
	Cerraduras secundarias				Camas Queen			
	Pestillo				Camas King			
	Mucama				Cunas			
	Ama de llaves				Otras, especifique:			

Capacidad por salón		a)	b)	c)	d)	e)	f)
	Aire acondicionado		Pizarra		Cañón multimedia		Asistencia técnica
	TV		Computadoras		Podium		Asistencia meseros
	VHS		Rotafolio		Micrófonos y parlantes		
	DVD		Proyector		Pantalla		

OTROS SERVICIOS OFRECIDOS EN SALONES PARA EVENTOS

BUSSINES CENTER

	Aire acondicionado		Fax	OTROS SERVICIOS OFRECIDOS
	Acceso a internet		Scanner	
	Fotocopiadora		Servicio secretarial	
	Computadora, número de computadora		Salones de negocios	
	Impresora			

RECREACIÓN

	Gimnasio		Cancha de básquetbol		Área de juegos infantiles		Renta de equipo de pesca
	Sauna		Cancha de squash		Mesas de billar		Renta de tablas surf
	Spa		Cancha de tenis		Casino		Renta de jet ski

	Masajes		Campo de golf		Ranchos/glorietas		Otras, especifique:
	Piscina adultos		Carritos de golf		Hamacas		
	Piscina niños		Cabalgatas		Renta de kayaks		
	Cancha de fútbol		Caminatas		Renta de equipo de buceo		

OTROS SERVICIOS OFRECIDOS

Observaciones Generales:

Fecha De Inspección: _____

Nombre y firma del representante de la empresa.

Nombre y firma del inspector(a)

FICHA N°4
PLANTA TURÍSTICA: GASTRONÓMICA

Nombre del establecimiento: _____
Ubicación: _____

Teléfono: _____; E-mail: _____

Página web: _____

Municipio: _____ Departamento: _____

Coordenada X: _____ Coordenada Y: _____ Elevación: _____

Nombre del contacto: _____

Nombre de la carretera principal: _____

RESTAURANTE/BAR

Capacidad del restaurante		
Cantidad de mesas		Especialidad de comida
Cantidad de sillas		Horarios de atención

BAR

	Licores nacionales		Barra		Otros servicios:
	Licores extranjeros		Descorche		
	Música en vivo		Carta de vinos y licores		
	Música ambiental		Venta de cigarros		
	Karaoke		Bartender		
	Pista de baile				
	Bebidas preparadas				

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

	Lavandería		Floristería		Transporte al aeropuerto: hotel y viceversa
	Planchado		Servicios sanitarios públicos	Otros servicios, especifique:	
	Piso ejecutivo		Servicios sanitarios para personas con discapacidad		
	Cajeros		Salón de belleza		
	Boutiques		Tour operador		
	Rampas		Correo		
	Tiendas de artesanías y souvenirs		Rent a car		
	Cafetería		Ventas de tarjetas prepago		
	Teléfonos públicos		Personal bilingüe		

ÁREA DE LAVADO/PLANCHADO			SEGURIDAD				
	Servicios de lavandería	Otros, especifique		Salidas de emergencias		Botiquín de primeros auxilios	Otros, especifique
	Servicios de planchado			Alarmas de emergencias		Salvavidas/guardavidas	
	Dry cleaning			Extinguidores			
				Rótulos de salidas de emergencia			
CERTIFICACIÓN DE CALIDAD NACIONAL Y/O INTERNACIONAL							
Empresa certificadora			Tipo		Vigencia		
RECURSOS HUMANOS							
Formación	Tipo		Eventuales		Total		
Profesional							
Técnica							
Básica							
Total							
Observaciones Generales				Fecha de Inspección:			

Nombre y firma del representante de la empresa				Nombre y firma del Inspector (a)			

FICHA N°5	
PLANTA TURÍSTICA: TOUR DE OPERADORES Y GUÍAS	
Nombre del establecimiento: _____	
Ubicación: _____	
Teléfono: _____; E-mail: _____	
Página web: _____	
Municipio: _____ Departamento: _____	
Coordenada X: _____ Coordenada Y: _____ Elevación: _____	
Nombre del contacto: _____	
Nombre de la carretera principal: _____	

LOCALIZACIÓN		PARQUEO	
	Urbano		N° de espacios
	Rural		Parqueo para personas con discapacidad
	Puerto/playa		Parqueo para embarazadas
Otros, especifique			Caseta de seguridad
		Otros, especifique:	

SERVICIOS EN EL ESTABLECIMIENTO/OFICINA				FORMAS DE PAGO	
	Vigilancia		Ventilador		Pagos con tarjeta
	Portero		Aire acondicionado		Pagos con cheques de viajero
	Recepción		Música ambiental		Pago en efectivo
	Sala de espera		Cafetera		Cheques empresariales
Otros, especifique:					Cheques personales

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			TARIFAS	
	Mapas			Tarifas individuales
	Brochures			Tarifas corporativas
	Información del país			Tarifas grupales
	Renta de autos		Otros, especifique:	
	Personal bilingüe, especifique idiomas:			
	Reservación de hoteles			
Otros, especifique:				

TOURS OFRECIDOS									
Destinos		Tarifas		Destinos		Tarifas		Otros, especifique:	
Tipo de tour		Alta	Baja	Tipo de tour		Alta	Baja		
	Playa	\$	\$		Arqueología	\$	\$		\$ \$
	Surf	\$	\$		Artesanías	\$	\$		\$ \$
	Volcanes	\$	\$		Ecoturismo	\$	\$		\$ \$
	Tour histórico y cultural	\$	\$		Tours mariposarios	\$	\$		\$ \$
	Islas	\$	\$		Tours de buceo	\$	\$		\$ \$
	Rápidos	\$	\$		Tours de aventura	\$	\$		\$ \$
	Tour de ciudad	\$	\$		Tours de café	\$	\$		\$ \$
	Ciclismo	\$	\$		Observación de tortugas	\$	\$		\$ \$
	Grupos étnicos	\$	\$		Parques nacionales	\$	\$		\$ \$
	Reservas biológicas	\$	\$		Montañismo	\$	\$		\$ \$
	Cabalgatas	\$	\$		Campamentos	\$	\$		\$ \$
	Caminatas	\$	\$		Navegación	\$	\$		\$ \$
	Obs. flora	\$	\$		Pesca	\$	\$		\$ \$
	Obs. fauna	\$	\$						\$ \$
	Obs. aves	\$	\$						\$ \$
	Fotografía	\$	\$						\$ \$

RUTAS TURÍSTICAS				PAQUETES TURÍSTICOS	
Destinos		Tarifas			Luna de miel
Rutas		Alta	Baja		Turismo de salud
	Ruta las flores	\$	\$		Paquetes todo incluido
	Ruta del paraíso artesanal	\$	\$		Cruceros
	Ruta arqueológica	\$	\$	Otros, especifique:	
	Ruta de la Paz	\$	\$		
	Ruta de las Mil Cumbres	\$	\$		
	Otras, especifique:	\$	\$		
		\$	\$		
		\$	\$		
		\$	\$		

TRANSPORTE TERRESTRE Y/O CABOTAJE								
Marca	Tipo	Modelo	4x2	4x4	Capacidad	Año	Propio	Alquilado

EQUIPO EN LOS VEHÍCULOS							
	Aire acondicionado		Equipo de sonido		Radio transmisor		Personal uniformado
	Cinturones de seguridad		Música ambiental		Celular		Botiquín primeros auxilios
	Halógenos		Micrófono		Hieleras		Pólizas de seguros
	Maleteros		TV		Bolsa de basura		Seguros de responsabilidad civil
	Asientos reclinables		DVD		Baños		Extinguidores
			VHS				Herramientas básicas
Otros, especifique:							

GUIAS DE TURISMO			
	Guía Local	#	
	Guía profesional	#	
	Otros, especifique:	#	
Acreditación(es) obtenida(s) y/o certificada(s) por:			
Número de acreditaciones del guía(s) turístico(s)			
Vigencia de la acreditación(es)			
Idiomas			
		# Guías	# Guías
	Inglés		Alemán
	Francés		Japonés
	Portugués		Otros, especifique:
	Italiano		
Máximo número de grupos atendidos por guías:			

RECURSOS HUMANOS			
Formación	Fijos	Eventuales	Total
Profesional			
Técnica			
Básica			
Total			
CERTIFICACIONES DE CALIDAD NACIONAL Y/O INTERNACIONAL			
Empresa certificadora	Tipo	Vigencia	

Observaciones Generales:	Fecha De Inspección: _____

Nombre y firma del representante de la empresa.	Nombre y firma del inspector(a)

FICHA N°6
PLANTA TURÍSTICA: INFRAESTRUCTURA

ASPECTOS POR CONSIDERAR		FECHA: __/__/__
Municipio:	Departamento	
SERVICIOS EXISTENTES EN EL MUNICIPIO	CANTIDAD	OBSERVACIONES
Bancos		
Cajeros automáticos		
Unidad de salud		
Terminal de buses		
Mercado municipal		
CAM (Cuerpo de Agentes Metropolitanos)		
POLITUR (Policía de Turismo)		
PNC (Policía Nacional Civil)		
Gasolineras		
Farmacias		
Centros de atención turística (CAT)		
Centros comerciales		

COMUNICACIONES	OBSERVACIONES	
Telefonía fija		
Del 0% al 50% del municipio		
Del 51% al 75% del municipio		
Telefonía celular		
Del 0% al 50% del municipio		
Del 51% al 75% del municipio		
Acceso a internet comercial		
Cantidad de cibers		
En área urbana		
En área rural		
Teléfonos públicos		
En casco urbano		
En área rural		

Nota: incluir observaciones específicas de las condiciones actuales de las comunicaciones y el servicio en cada cuadro de evaluación.

12.3. ANEXO 3 - FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE CAMPING

Fecha: _____

Nombre del propietario (a) y/o familia: _____

Contacto: _____

Ubicación: _____

VALORACIÓN:

Facilidades para aseo personal. Excelente. () Aceptable. () Regular () Malo ()

Comentario: _____

Facilidades para uso de baño. Excelente. () Aceptable. () Regular () Malo ()

Comentario: _____

Escena paisajística privilegiada. Excelente. () Aceptable. () Regular () Malo ()

Comentario: _____

Terreno plano, apto para campar. Excelente. () Aceptable. () Regular () Malo ()

Comentario: _____

Servicios Básicos: Excelente. () Aceptable. () Regular () Malo ()

Comentario: _____

Comentarios de apoyo:

12.4. ANEXO 4 - FICHA DE EVALUACIÓN DE PLAYA

Fecha: _____ Nombre de la playa: _____

Ubicación: _____

Estructura y servicios:

- | | | |
|--------------------------|--------------------------------|--|
| ☐ | Accesos para la playa. | Acceso problemático/Acceso limitado/ Buen acceso |
| ☐ | Sanitarios. | Ausencia/Presencia |
| ☐ | Contenedor de desechos sólidos | Ausencia/Presencia |
| ☐ | Señalización. | Ausencia/Presencia |

Componentes Ecológicos:

- | | | |
|--------------------------|--|--|
| ☐ | La forma de la playa. | Recta /Arco |
| ☐ | Ancho de la playa. | -10Mts/+10 mts/+50Mts./+100Mts. |
| ☐ | Color de la arena. | Gris/Café/Blanco. |
| ☐ | Afloramiento de rocas. | Ausencia/Presencia |
| ☐ | Relieve de la playa. | Acantilado alto, Acantilado medio/Acantilado bajo/ Plano |
| ☐ | Temperatura del agua. | -17°/-25° |
| ☐ | Turbidez. | Turbio/Claro |
| ☐ | Temperatura del aire. | - 15° / - 25/ +25° |
| ☐ | Oleajes. | Fuerte/Suave |
| ☐ | Mareas. | Alta/Baja |
| ☐ | Plagas. | Mosquitos/ Medusa/Culebras |
| ☐ | Arribo, refugio, alimentación y/o anidación de tortugas, aves y/o peces. | |
| ☐ | Animales peligrosos. | Ausencia/Presencia |

Componentes de limpieza.

- | | | |
|--------------------------|--|--------------------|
| ☐ | Olores. | Ausencia/Presencia |
| ☐ | Basura organica o inorgánica en el agua. | Ausencia/Presencia |
| ☐ | Cúmulos de basura. | Ausencia/Presencia |
| ☐ | Heces Fecales. | Ausencia/Presencia |
| ☐ | Descarga de aguas residuales | Ausencia/Presencia |

Otros.

- | | | |
|--------------------------|-------|--------------------|
| ☐ | Ruido | Ausencia/Presencia |
|--------------------------|-------|--------------------|

Tiempo estimado de recorrido:

12.5. ANEXO 5 - FOTOGRAFÍAS



Fotografía 1: Botadero a cielo abierto, Meanguera del golfo.



Fotografía 2: Empoderamiento a actor clave.



Fotografía 3: Prueba piloto, de ruta de camping.

VISIÓN

Ser una institución educativa líder en educación tecnológica a nivel nacional y regional, comprometida con la calidad, la empresarialidad y la pertinencia de nuestra oferta educativa.

MISIÓN

Formar profesionales integrales y competentes en áreas tecnológicas que tengan demanda y oportunidad en el mercado local, regional y mundial, tanto como trabajadores y como empresarios.

VALORES

EXCELENCIA: *Nuestro diario quehacer está fundamentado en hacer bien las cosas desde la primera vez.*

INTEGRIDAD: *Actuamos congruentemente con los principios de la verdad en todas las acciones que realizamos.*

ESPIRITUALIDAD: *Desarrollamos todas nuestras actividades en la filosofía de servicio, alegría, compromiso, confianza y respeto mutuo.*

COOPERACIÓN: *Actuamos basados en el buen trabajo en equipo, la buena disposición a ayudar a todas las personas.*

COMUNICACIÓN: *Respetamos las diferentes ideologías y opiniones, manteniendo y propiciando un acercamiento con todo el personal.*

La Escuela Especializada en Ingeniería ITCA - FEPADE, fundada en 1969, es una institución estatal con administración privada, conformada actualmente por 5 campus: Sede Central Santa Tecla y cuatro centros regionales ubicados en Santa Ana, San Miguel, Zacatecoluca y La Unión.



**SEDE CENTRAL
SANTA TECLA**

Km. 11.5 Carretera a Santa Tecla, La Libertad.
Tel. (503) 2132-7400
Fax. (503) 2132-7599



**CENTRO REGIONAL
SANTA ANA**

Final 10a. Av. Sur,
Finca Procavia
Tels. (503) 2440-4348
y (503) 2440-2007
Tel./Fax. (503) 2440-3183



**CENTRO REGIONAL
MEGATEC ZACATECOLUCA**

Km. 64 1/2, desvío Hacienda El Nilo, sobre autopista a Zacatecoluca y Usulután.
Tels. (503) 2334-0763
y (503) 2334-0768



**CENTRO REGIONAL
SAN MIGUEL**

Km. 140, Carretera a Santa Rosa de Lima.
Tels. (503) 2669-2292
y (503) 2669-2298
Fax. (503) 2669-0061



**CENTRO REGIONAL
MEGATEC LA UNIÓN**

Calle Santa María, Col. Belén, atrás del Instituto Nacional de La Unión.
Tel. (503) 2668-4700